



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT
環境、社會及管治報告

海工基業
能源興業
科技創業
資本持業
全球立業

二零一八年

一. 關於本報告

本環境、社會及管治報告(「本報告」)提供華商國際海洋能源科技控股有限公司(「本集團」)於二零一八年度環境、社會及管治各層面表現的年度最新情況。

本報告為根據香港交易及結算所有限公司證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》而編寫，以及按照本公司實際情況編寫而成。本報告為年度報告，每財政年度出版一次，並與該年的公司年報同時發佈。

本報告的內容覆蓋二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日期間(「本年度」)，公司位於青島下述營運地點的環境、社會及管治狀況：

- (1) 青島天時海洋石油裝備有限公司(TSC-OE)及
- (2) 青島天時油氣裝備服務集團股份有限公司(TSC-QD)

二. 公司背景資料

本公司及其全球附屬公司的主營業務為海洋工程平台資產投資及運營管理，清潔能源及科技投資，以及陸上和海洋油氣勘探、開發行業相關設備及設備整包設計、製造與服務。

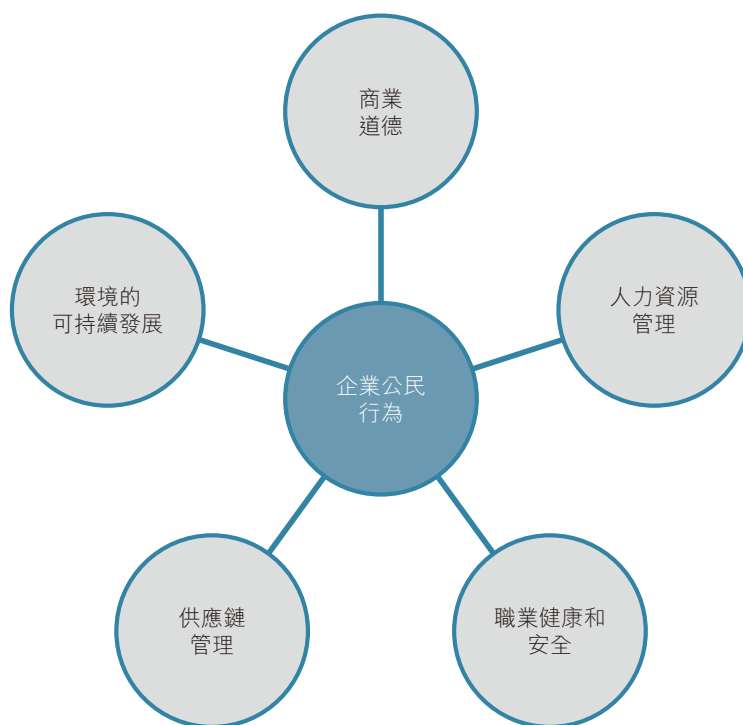
三. 公司對企業社會責任的願景、抱負、政策及策略

本公司致力於在其營運的全球各社區內成為一個優秀的企業公民。

「本公司堅信，高度的社會責任感與環境可持續發展意識是確保企業業務持續增長和成功的關鍵因素。」

於本公司的業務拓展及社會活動當中，奉行寬容、開放、可靠和合作的價值觀念。本公司引入了有效措施以確保相關的社會責任及環境政策得以全面落實。這些工作涉及到本公司的員工、商業夥伴、供應鏈合作夥伴、及與公司業務相關的社區團體。

作為企業公民，本公司透過5個行為管理方針，實踐企業社會責任理念，並要求所有本公司員工參與及支持。本報告的第六部分就此方向，敘述本年度於環境、社會及管治各層面的表現。



四. 持份者的參與

本公司一直致力推動與持份者溝通。本公司過往透過多方面渠道與相關持份者，包括顧客、員工、社區組織、政府機關等進行不定期溝通，以達致公開透明，並互相瞭解其對企業社會責任的期望，促使公司能夠達到企業可持續發展的目標。

主要持份者	主要溝通渠道
客戶	探訪會面
	電話會議
	客戶問卷調查
	電子郵件
員工	員工通訊
	公司內聯網
社區組織	義工活動
	慈善活動
	與各組織不定期會面

五. 企業管治

本公司各執行董事認為，良好的公司管治是企業現代化的標誌，是企業可以持續發展的前提之一。一直以來，本公司投入大量的資源及人力，針對業務需求來制定適當的企業管理常規，不斷提升公司管治的本質，並將其納入管理架構和內部控制程序，致力保持最高的道德操守，使所有業務活動都能達致最高標準或最佳實踐，並確保本公司的行動能完全符合相關的法律與法規。各董事均認為，通過實現全面和高標準的公司管治，能令本公司於可持續發展的各個議題上更具效率，並能維護及提高持份者的利益。

六. 環境與社會各範疇的績效

(1) 人力資源管理

僱傭政策

本公司一直堅持平等就業機會，每個職位空缺都會透過網上或其他合適的渠道進行公開招聘，甄選過程按照各應徵者的能力、技能等要求公平地進行。本公司不會因為種族、膚色、性別、語言、宗教、政治等因素而拒絕個別應徵者的申請。

為了加強吸納各個職位的人才，本公司的薪酬制度以職級和表現為基礎。本公司及其他附屬公司的工資水平均達到業務當地(包括香港及青島)的最低工資標準，除了保證員工基本薪酬的穩定收入，本公司更提供與員工績效掛鉤之獎勵，用作鼓勵及保留優秀員工。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

(1) 人力資源管理(續)

僱傭政策(續)

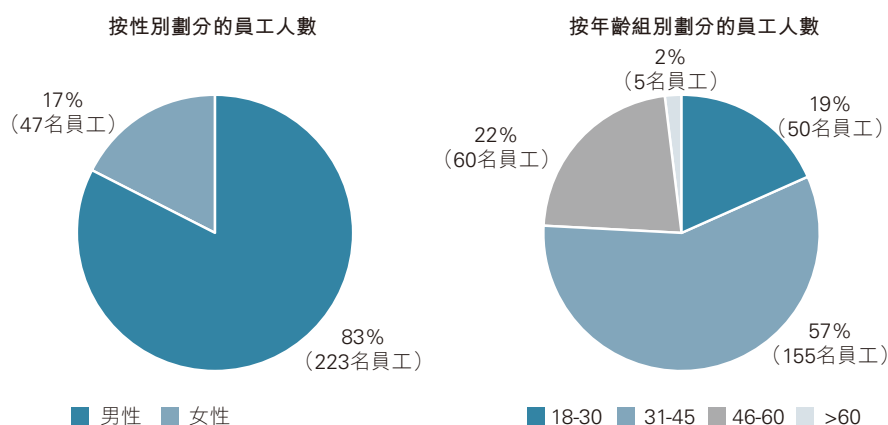
除此之外，本公司會為部分已達到一定年資的員工購買額外的商業保險(包括重大疾病、交通意外等)，以提高對員工的額外保障。而且，每位國內員工可享有優於法定病假的福利，法定的病假期間個人工資須扣減30%，本公司則提供給員工一年共6天的有薪病假，病假期間無需扣減個人工資；其他的員工福利待遇還包括：免費班車接送、交通津貼、話費津貼等。

本公司一直提倡家庭與工作共融的原則，本公司不鼓勵超時工作，加班要求須通過審批流程來嚴格控制加班時數，任何加班都需要獲得部門經理的審批，並須遵守當地的勞工法例。

本公司嚴格遵守各營運所在地(包括香港及青島)關於雙方終止僱傭合約時的法例要求。

在報告期內，本公司並無發現違反歧視或其他僱傭相關法例的個案或投訴。

截至2018年12月31日，本報告所包涵的青島營運地點僱用270名員工，所有皆為全職員工，57% 的員工處於31至45歲的年齡組別。



六. 環境與社會各範疇的績效(續)

(1) 人力資源管理(續)

僱傭政策(續)

本年度的每月平均僱員流失率概述如下，與2017年作比較，本年度的員工流失率有明顯改善。

性別	2018年 每月平均 僱員流失率(%)	2017年 每月平均 僱員流失率(%)
男性	0.97	1.51
女性	1.55	3.02
員工年齡		
18 – 30	1.31	2.66
31 – 45	1.29	1.85
46 – 60	0.28	0.40
> 60	0	0
	總平均：1.07	總平均：1.80

防止童工及強制勞工

本公司嚴格遵守各營運所在地有關童工及強制勞工的僱傭條例等法律要求。因此，所有應徵者必須提供身份證明文件以作核實。本公司與員工訂立僱傭合約前必將給予充分時間供以閱讀及瞭解合約內容，在員工充分理解僱傭合約後，方才簽署有關合約。

在報告期內，本公司並無發現有關童工及強制勞工的投訴或相關的違規事件。

員工職業發展

本公司貫徹「用人唯才」的原則，定期提供員工晉陞機會。員工的陞遷將參考其工作表現和能力兩方面進行勝任的評價。同時，亦注重培養具有潛力的人才，並交由公司內部的培訓人員專責發展其能力。

本公司正在實行兩大類別的培訓方式：

1. 發展高潛力人才，建立高績效團隊的方式。通過系統化的培訓課程，將人才的能力發展成兩個方向(管理和技術)及四類人才(高潛人才、全球關鍵人才、當地關鍵人才、技術專家)。
2. 培養公司內部的培訓團隊的方式，有效地傳承技術和注入本公司的企業文化。通過系統化的培訓，首先發展一批有影響力的員工，通過1人帶3人的培訓分享模式，並累積三至五年的經驗，成為高績效的培訓團隊。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

(1) 人力資源管理(續)

僱傭政策(續)

員工職業發展

於2018年在本報告所涵蓋的青島營運地點，接受培訓的員工總人次達227，合共1,035個培訓小時。整體來看，2018年的培訓成果均明顯優於2017年的表現，受訓員工人數比上年度多出一倍，僱員平均培訓時數更是去年度的2.5倍；並且部分組別(如：中級管理層)有非常高的增幅，這些數據皆彰顯本公司於本年度所付出的培訓資源和努力。

從下表可體現本年度公司在受訓僱員百分比及僱員平均培訓時數等兩方面的績效提升：

接受培訓的僱員的每月平均百份比(%)

	2018年	2017年	變化(%)
性別			
男性	6.46	3.31	95.17%
女性	7.19	2.81	155.87%
僱員級別			
高級管理層	1.92	2.43	-20.99%
中級管理層	10.78	2.07	420.77%
初級員工	6.31	3.42	84.50%
總平均	6.58	3.20	105.63%

每名僱員的每月平均培訓時數(小時)

	2018年	2017年	變化(%)
性別			
男性	0.30	0.083	259.71%
女性	0.32	0.077	315.58%
僱員級別			
高級管理層	0.15	0.044	244.83%
中級管理層	0.49	0.032	1455.56%
初級員工	0.29	0.093	212.84%
總平均	0.30	0.082	265.85%

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

(2) 職業健康和安全

為了持續不斷地減少營運對職業健康和安全的影響，本公司承諾不單以符合法律、法規及行業規範為底線，更努力實現「零職業病」及「零重大傷亡事故」的安全目標。

本公司各經理級或以上的職員、工會主席、職業健康安全員工代表均出任為安全委員會成員，負責本公司有關職業健康與安全等事宜。並堅持「停止作業」方針：當員工人身安全受到威脅時，任何員工均賦予權力隨時停止作業，以防止工傷事故的發生。

本公司關注員工健康與安全，通過多方面的改善機會，努力改善工作環境，預防職業病的發生；並積極地回應員工提出關於職業健康與安全的意見，肯定及獎勵在職業健康與安全的議題上作出持續改進或貢獻的員工。此外，本公司亦確保所有員工和相關持份者理解並對自己的安全負責，並對相關受影響人員的安全負責。

本公司免費為員工提供合適的個人勞動防護用品，如：安全帽、防護眼鏡、防護面罩、防護手套、安全帶、過濾呼吸器等。每年更為有職業病危害的員工，包括於噴漆、拋丸等工序的員工，安排合資格醫療機構為他們進行免費身體檢查，以確認員工的健康狀況；於本年度共安排了119名員工進行身體檢查，當中並未有發現職業病的確診個案。

同時，公司致力提升員工的安全意識，除了通過佈告板及張貼安全標誌，更建立安全培訓與教育制度，年初開始制定年度培訓計劃，並且每年定期對員工進行職業健康與安全培訓；培訓主題包括一般職業健康與安全教育、勞動防護用品的正確使用方法、及各類高危工作的安全事項，如：危險化學品安全處理、用氣安全、焊接安全、預防高溫工作中暑的措施等；綜合各類健康與安全培訓，全年培訓共有270人次，達到1,136培訓小時。此外，本公司視員工的心理健康發展為企業的寶貴財富，通過開辦心理健康課程、團體交流等活動來舒緩員工在工作上所遇到的壓力。

本公司之部份附屬公司(如：青島天時海洋石油裝備有限公司)建立並獲得OHSAS 18001 安全管理體系的認證。公司根據體系的要求，詳細識別工作場所的危險源頭，並進行風險評估；相關公司已在9月份對工作環境職業危害因素進行了評估，確保所有危害的工作崗位都有適當監控。除此之外，公司制定6S檢查制度，定期檢查工作場所，及對設備進行消防與電氣檢測，並制定計劃，對設備進行定期保養。

截至2018年12月31日，本公司沒有發現或收到任何嚴重違反職業健康與安全相關法例的報告，亦沒有發現因工作關係而死亡的事故；但因工傷而損失的工作日數則有178天。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

(3) 供應鏈管理

本公司的供應管理採用QHSE準則，在挑選相關供應商時，以其企業社會責任的表現作為其中的評估準則。供應商須簽訂並遵守本公司所制定的供應商守則，當中包括環境保護、反賄賂條款等。本公司也主動鼓勵供應商進行溝通，透過多種渠道(包括電話、電子郵件、調查問卷及培訓等)向供應商講解本公司對社會責任的要求，促使雙方都因達到企業社會責任的要求而獲益。

供應商分佈

本公司有專業的供應商管理人員(SQA)定期對供應商進行多方面的評估，並且每年對指定的供應商進行審核，以確認它們的營運滿足本公司規定的要求；截至2018年12月31日，共有115家合資格供應商向本公司提供物料，供應商主要來自中國、美國及愛爾蘭等地區。

社會責任／環保績效方面的評估

在考慮上述評審範圍的同時，為支持減少溫室氣體的排放，本公司會優先考慮有相同條件的本地供應商；目前本地供應商的佔比約95%，只有在沒有合適本地供應商的時候，才會向海外採購；並且，部分相關的供應商需接受社會責任／環保績效方面的評估，本年度約有20%的供應商通過這些評估要求。

供應商評估成果

本年度新增了12家供應商，在採購前均通過公司的評估，部分更被要求通過現場評審，確保符合公司及客戶的要求。此外，每家現有的供應商也通過年度評估，以持續監察其表現；對公司營運有重要影響的供應商更須接受現場評審，於2018年共有37%的現存供應商通過現場評審的安排。

(4) 環境的可持續發展

因應國家所面臨的環境風險及國家政策，儘管本公司的行業不會嚴重地造成污染，但作為一家負責任的企業，本公司也致力落實防治環境污染的政策。

本公司的環境保護方針包括3R原則，即減少(Reduce)、再利用(Reuse)和循環再造(Recycle)，及有效地使用材料和能源。

本公司積極回應員工提出與環境範疇相關的意見，並肯定及獎賞在環境保護方面作出持續改進或貢獻的員工，藉此加深員工和持份者對週邊環境的理解及責任感。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

(4) 環境的可持續發展(續)

減少排放政策

I. 減少廢氣排放

本公司的辦公大樓在裝修時採用環保材料，並於使用前進行空氣品質檢測，確保合格後才投入使用。另外，在營運過程中，噴漆廠房和拋丸廠房為廢氣的主要排放源頭；為了減少廢氣污染環境，噴漆廠房和拋丸廠房均設置通風除塵、除毒及過濾系統，並定期對營運時所排放的廢氣進行檢測；與2017年比較，本年度公司共增加了3台設備以管控廢氣的排放，設備增幅達75%。

II. 減少溫室氣體(GHG)排放

與此同時，本公司亦深切理解溫室氣體是造成現時全球暖化的元兇之一，而溫室氣體的主要源頭來自能源的消耗。為了減慢暖化的情況，本公司採取多方面的政策與措施以管控能源的消耗，藉此減少溫室氣體的排放：

1. 優先選擇低能源消耗及高能源效益的設備及產品；
2. 如情況合適，考慮採用可再生能源；
3. 避免不必要的差旅，降低因差旅而乘搭交通工具所導致的碳排放；
4. 優先選用本地供應商，減低因貨物運輸而產生的能源消耗；
5. 於供應鏈當中推廣「減少碳排放」的重要性。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

(4) 環境的可持續發展(續)

減少排放政策(續)

II. 減少溫室氣體(GHG)排放(續)

透過實踐以上措施，下表顯示本年度公司於本報告所包涵的青島營運地點內主要溫室氣體源頭的排放量：

溫室氣體的排放源	2018年耗量	溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)
柴油耗量(公升)	12,960	34.19
汽油耗量(公升)	27,113	60.13
天然氣耗量(立方米)	10,005	21.93
乙炔耗量(公斤)	478	1.62
丙烷耗量(公斤)	1,544	4.63
二氧化碳滅火器總耗量(公斤)	12	0.01
製造設施耗電量(千瓦時)	2,762,089	2,762.09
溫室氣體的排放總量		2,884.60
生產量(噸)		1,722.30
溫室氣體排放密度		1.67 (噸二氧化碳 當量／噸)

III. 減少廢水排放

於本公司營運中所採用的工藝與技術，並不涉及大量用水及廢水排放，噴漆廢氣處理裝置所使用的皆為循環用水；因此，公司的廢水排放主要涉及日常的辦公室運作，為此公司在洗手間、茶水間、食堂以及員工宿舍等各用水區域張貼「節約用水」標誌，以提高員工的節約意識，減少污水的產生。

IV. 減少固體廢棄物

本公司一直維持高度管理，減少各種油品類的洩漏，從而減少造成相關的廢物產生；並通過精益生產，將用量少的油漆改為小包裝，減少廢油漆渣和油漆桶等有害廢棄物的數量；此外，公司亦藉著提升工藝以減少有害廢棄物的產生，譬如利用離心鑄造的工藝，全面防止石棉廢物的排放。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

(4) 環境的可持續發展(續)

減少排放政策(續)

II. 減少溫室氣體(GHG)排放(續)

本報告所涵蓋的營運地點於2018年期間合共產生48.45噸的無害廢棄物，其種類及分佈如下表所示；目前被確認的主要有害廢棄物包括：廢油漆渣、廢油漆桶、廢礦物油及活性炭，全年累計8.05噸；其中有3.80噸的廢油漆渣通過公司的水幕系統進行回收，然後交由合資格的機構進行處理。

廢棄物種類	2018全年總量(噸)	每噸生產單位的 排放密度
有害廢棄物	8.05	< 0.010
廢鋼材	20.80	0.012
廢紙殼包裝	1.16	< 0.010
廢木包裝箱	0.65	< 0.010
生活垃圾	25.84	0.015

有害廢棄物處置

本公司編製年度有害廢棄物的管理計劃，及訂立各相關部門的廢棄物數量指標，並進行定期評估，必要時採取相應的控制措施，減少廢棄物的產生。為了配合相關管理，公司安排有害廢棄物的分類，在儲存區域貼上有害廢棄物的標誌，最後委託合資格的分包商作合適處置。

廢棄物再利用(Reuse)

公司持續加強品質控制，減少因產品質量不符所造成之浪費；並且致力將廢品中的鋼材回收利用作「非生產」用途；通過此回收全年共節省5噸鋼材；另外，於加工過程中所產生的廢鐵屑，公司亦將它們回收及重新用於鑄造生產，於本年度重用於鑄造的重量達30.59噸。

廢棄物循環再造(Recycle)

為了將可再造的廢物有效處置，公司要求員工對相關廢棄物進行分類，並貼上合適標誌，以便收集及定期交給合資格的分包商作回收和處置；其中一個例子應用於廢棄的產品包裝紙箱，公司按此原則委託並交給合資格機構，把收集的紙質類廢品進行循環再生。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

(4) 環境的可持續發展(續)

有效使用資源

本公司的資源應用主要源於物料採購、產品製造及辦公室運作；針對此三方面，公司制定相關政策，以規範資源的有效使用及減少浪費：

綠色採購政策：採購化學品時，應首先進行環保安全評估，以無毒或低毒性產品取代有毒或有害產品；

綠色製造政策：製造過程主要涉及能源的耗用、原材料的使用及廢氣處理的用水，故此政策對應這三個層面：

- (i) 新採購的設備需滿足國家的能耗等級，禁止採購國家淘汰目錄裡的高能耗設備；
- (ii) 優化工藝流程，提高鋼板使用率，減少廢棄鋼材的數量；於2018年本公司都提升了鋼材板材及型材的利用率：

利用率	鋼材板材	型材
2018	86.5%	92.5%
2017	83.0%	90.0%
年度績效比較	↑ 3.5%	↑ 2.5%

此外，在物料的使用上，公司致力循環利用廢棄的產品包裝紙箱，此措施一方面減少排放廢物，同時亦可節省紙質資源。

- (iii) 在公司工廠的噴漆過程中，目前正在使用的廢氣處理系統，藉著水循環再用以吸收廢氣，減少使用新鮮供水，本年度共節省56立方米的新鮮供水。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

(4) 環境的可持續發展(續)

有效使用資源(續)

綠色辦公室政策：

減少辦公室的資源使用，包括：(i) 將紙張單頁列印設置為雙面列印，並優先考慮無紙化辦公運作；(ii) 辦公設施盡量採用省水裝置，如：高效的沖水馬桶和自動感應開關的水龍頭，並在日常營運中提醒員工節約用水；(iii) 改善室內設計，盡量利用自然採光，如：採用透光瓦等，並盡量採用節能裝置，如：選用LED燈、公共照明採用聲光自動控制、太陽能供電等。一目前的辦公樓於新建時採用LED燈，因而每月節省電能達1,881千瓦時；另外，正在採用太陽能電池板的工廠路燈照明，每月也可節省52,200千瓦時。

於本年度的報告期內，公司所消耗的主要資源概列如下，電力仍是主要耗用的資源。

資源	2018全年耗量	每噸生產單位的耗用密度
市電(千瓦時)	2,762,089	1,603.72
天然氣(立方米)	10,005	5.81
新鮮供水(立方米)	16,802	9.76
包裝材料(噸)	134.65	0.08

減少對環境及天然資源造成重大影響

綠色營運流程

除了上述所實踐的政策與措施以減少排放及有效使用資源，公司營運中的產品全都通過船級社的嚴格認證，以滿足海上產品在環保方面的要求；此外，青島天時海洋石油裝備有限公司建立及獲得ISO14001環境管理體系認證，制定有效程序及確保在營運過程中減少對環境造成的風險。

員工環保培訓

為了配合公司環保政策與措施的實踐，本公司制定培訓計劃，不斷提升員工的環保意識及相關措施的執行力；本年度員工參與環保培訓達188人次，合共282培訓小時，對比去年度的230個環保培訓小時，增加約23%。另外，對於危險廢棄物的收集與儲存，公司更給予95名員工合適的培訓，以減少相關操作所構成的環境風險。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

(4) 環境的可持續發展(續)

減少對環境及天然資源造成重大影響(續)

供應鏈環保宣傳

供應商是本公司的重要合作夥伴，公司希望藉著在供應鏈中的影響力，提升供應商的環保意識，故此在選擇及審批供應商的過程中，環保績效也是相關供應商的評審準則之一，藉此提升供應商對環保的意識，減少對環境的碳排放。

在報告期內，本公司並無發現任何營運地點涉及違反環境相關的法例或相關投訴。

(5) 商業道德

產品管理

公司建立及實施ISO 9001品質管理體系，對應各類潛在的產品質量風險，並制定合適監控程序；所有產品必須通過品質檢測，其設計、製造過程、安裝和試驗都必須符合相關的標準、規範和技術要求，並滿足相關的設計參數。另外，所有產品均須接受及通過船級社的嚴格認證及安全驗證。

本公司的產品質量檢定過程通過以下四個方面進行監控：

(1) 材料檢查

所有原材料必須依據圖紙、標準、規範、技術協定等進行進貨檢驗，合格後方可入庫。

需要入級的產品的原材料需要經過船級社認證，合格後方可入庫使用。

(2) 製作過程

執行過程核對和試驗，經過檢驗合格的半成品才能流入到下一工序。

需要入級產品的製作過程需經過船級社認證，合格後方可流入下一工序。

(3) 成品檢查

完工的產品進行成品核對和整機FAT試驗。

需要入級的產品需經過船級社認證，並提供合格報告後才可交貨。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

(5) 商業道德(續)

產品管理(續)

(4) 不合格品控制

在檢驗過程中發現不合格時，將不合格品進行分析和處理，禁止不合格的產品在製造過程中繼續流轉。

除了監控產品本身的質量，本公司亦關注知識產權的維護。本公司與員工簽訂保密協議，禁止員工對非授權的人士透露產品資料；對客戶及自家產品的規格與圖紙等相關的電子資料，都會進行加密處理以防外洩；對合適的產品，本公司更向相關機構申請專利保護，以下是本年度公司獲取的相關審批專利：

產品／技術專利名稱	註冊機構
應急超載保護系統及其工作方法	中華人民共和國知識產權局
自動超載保護系統及其工作方法	中華人民共和國知識產權局
井架聯管機及其操作方法	中華人民共和國知識產權局

儘管實行完善的質量管理，本公司仍重視客戶的反饋並制定完善的投訴機制，由銷售及項目管理部負責與顧客初步交流，確認不符合的具體情況；然後品質管理部召集相關部門分析原因並提出糾正措施；銷售及項目管理部將解決方案及執行狀況反饋到客戶。於報告期內，本公司並無發現任何違反產品責任相關的法例或收到任何投訴個案。同期，也沒有產品因安全與健康理由而須要回收。此外，公司於本年度更獲得相關機構頒發獎項，確認公司的產品水平及技術的成就：

產品獎項名稱	頒發機構
海洋工程回轉式(重型)起重機	青島市經濟和信息化委員會
P32型海工程回轉式(重型)起重機	青島市企業投資與技術諮詢中心

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

(5) 商業道德(續)

防貪措施

本公司作為一間負責任的企業，一直對賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等嚴重違反商業道德的行為，以「零容忍」的態度來處理。

本公司致力提供一個廉潔的營商平台，過往一直執行以下措施，包括：

1. 本公司自二零一二年起已制定《商業行為準則》，並要求本公司所有董事、管理人員、員工、代理和代表均須遵守該準則；公司頒佈及實施《員工手冊》，內含禁止賄賂的要求，並已獲得全體員工的簽署確認；
2. 本公司董事會轄下設立審核委員會、薪酬委員會、監察委員會、提名委員會來負責公司管治；
3. 本公司已設立舉報熱線，就疑似個案或在出現相關違反商業道德的情況時，進行諮詢或舉報，並針對成立的案件制定糾正措施來根治原因；
4. 在僱傭合約中要求員工作出利益衝突申報，於本年度並沒有收到相關的申報個案；
5. 制定公開招標政策，採購時須「貨比三家」，選擇性價比最高的作為最終供應商；
6. 自二零一三年起，採購員須遵守本公司《中國區(含中國區MRO)採購人員廉潔自律行為規範修訂版》。
7. 每年委託獨立的審計機構做上市公司合併報表審計；並將內控制度部分作為單獨內容披露。下屬子公司根據屬地原則，委託當地審計機構進行個別報表的審計和所得稅匯算，以加強和完善公司的內部控制。

於報告期內，本公司並無發現任何貪污相關的舉報及任何違反貪污相關法例的案件。

社區貢獻與參與

作為社區內的一個優秀企業公民，公司希望連繫社區，為弱勢社群送上希望與支持，並能回饋社會。基於這份社會責任，公司多年來希望透過義工服務或參與地區活動等方式與社區接觸，藉著會面或其他方式與當地不同社區組織進行溝通，瞭解他們需要，並盡量滿足地區需求。